

Na targi do Lipska

Już w kwietniu odbędą się w Lipsku (Niemcy) Branżowe Targi Elementów Pojazdów, Wyposażenia Warsztatów i Stacji Paliw AMITEC (17 – 21.04.2004) oraz towarzyszące im równolegle Międzynarodowe Targi Samochodowe AMI (17 – 25.04.2004).

Ubiegłoroczna edycja targów spełniła oczekiwania organizatorów i potwierdziła, iż kryzys rynku motoryzacyjnego zaczął łagodnieć, a przynajmniej przestał się pogłębiać, co daje szansę na dalszy rozwój tych imprez, a przede wszystkim na wzrost liczby wystawców oraz odwiedzających.

AMITEC

Targi AMITEC to branżowa impreza będąca miejscem spotkań producentów części pojazdów oraz wyposażania warsztatów sta-



cji paliw z przedstawicielami handlu hurtowego i detalicznego. W tym roku będzie to już siódma edycja tych targów. Dla wystawców to platforma prezentacji, informacji i komunikacji, dla odwiedzających z kolei – targi te to źródło informacji o aktualnym stanie rozwoju w dziedzinie samochodów osobowych i części zamiennych oraz wyposażenia stacji paliw i warsztatów.

W 2003 roku w targach AMITEC uczestniczyło ponad 200 wystawców z całej Europy i odwiedziło je prawie 46.000 specjalistów. Zgodnie z przeprowadzoną podczas targów ankietą, 81,1% wystawców bardzo wysoko oceniło targi oraz wyraziło pełne zadowolenie ze swojej obecności w Lipsku, natomiast 52% nawiązało podczas targów interesujące kontrakty handlowe. Tegoroczna edycja targów AMITEC zapowiada się bardzo obiecująco, tym bardziej, iż zamówiona powierzchnia wystawiennicza jest o 10% większa niż w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Podobnie jak w poprzednich edycjach również i w tym roku najliczniej reprezentowana branżą będzie branża wyposażenia warsztatów (min. techniki podnoszenia, narzędzia specjalistyczne, urządzenia pomiarowe, kontrolne i diagnostyczne oraz serwis opon i technika wulkanizacyjna). Nie zabraknie takich firm jak: AFA, Berner, Bosch, Johnson Controls czy SAXON. W dziale części samochodowych zaprezentują się: ATEX, ZF Trading, Valeo SWF, Delphi,

Waeco i wielu innych znanych producentów z tej branży.

AMI

W roku 2003 Międzynarodowe Targi Samochodowe AMI obejrzało ponad 260.000 odwiedzających z 51 krajów, a swoje oferty prezentowało 450 wystawców. Wśród 112 premier najnowszych modeli samochodów osobowych, luksusowych limuzyn, vanów oraz samochodów terenowych i sportowych, swoje światowe premiery zaprezentowały firmy: DaimlerChrysler, Alfa Romeo, Fiat, Lorinser i VW. W gronie największych wystawców nie zabrakło takich firm jak: Ford, Hyundai, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Nissan, Toyota, Skoda czy Seat. W ramach ekspozycji specjalnej zaprezentowane zostały hot rods – samochody ściśle związane z kulturą amerykańską, nie zabrakło także licznych pokazów jazdy samochodami terenowymi oraz z napędem elektrycznym.

Targi AMI znajdują się na dobrej drodze do dalszego rozwoju. Od tego roku do prezentacji wykorzystana zostanie dodatkowa hala wystawiennicza, co wiąże się ze wzrostem liczby wystawców i powierzchni wystawowej. Warto dodać także, iż w tym roku po raz pierwszy na targach zaprezentują się 2 nowe marki: Cadillac oraz Chevrolet. Dla związanych z rynkiem producentów tuningu AMI oferuje bezpośredni

kontakt z producentami samochodów osobowych, a tym samym niepowtarzalną możliwość prezentacji, dla kupujących dodatkowo przegląd najnowszej oferty i ciekawych rozwiązań technologicznych.

Jak co roku na odwiedzających czeka szereg akcji promocyjnych oraz pokazów specjalnych, wśród nich m.in.: wystawa najmniejszych samochodów ostatnich 50 lat, PS-Paradies – jazdy próbne samochodami ciężarowymi, jazdy próbne najnowszymi modelami samochodów terenowych, Dzień Taksówkarza, Dzień Transporterów.

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa zaprasza do prezentacji polskich firm w ramach polskiego stoiska informacyjnego na targach AMITEC.

Dla specjalistów branży motoryzacyjnej oraz jej miłośników organizowane będą również wyjazdy grupowe. Wszystkie firmy zainteresowane prezentacją w ramach stoiska informacyjnego, a także wszystkich chętnych do odwiedzenia targów prosimy o kontakt z Przedstawicielstwem Targów Lipskich w Polsce.

Kontakt:
Przedstawicielstwo Targów Lipskich w Polsce:
Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa
tel. (022) 531 06 52, fax (022) 531 06 50
e-mail: leipzigermesse@ihk.pl
www.ihk.pl



Po części karoserii do Auto-Elements

Nowoczesna alternatywa w zaopatrzeniu warsztatów i serwisów blacharsko-lakierniczych w Polsce.

N.W.: Obserwując rynek motoryzacyjny można odnieść wrażenie, że Auto-Elements jest ostatnią hurtownią specjalizującą się w karoserii?

A-E: Jest w tym trochę prawdy. Kurczenie się rynku części karoserii w Polsce (bo ubezpieczalnie wypłacają gotówkę bez faktur, a szara strefa nie trafia na żadną barierę rozwojową) spowodowało, że wiele hurtowni nadwoziowych rekompensuje spadki sprzedaży poszerzając asortyment o mechanikę.

Tymczasem my od 10 lat konsekwentnie opieramy się na wzorcach z Unii Europejskiej i uważamy, że nadmierne poszerzanie oferty o linie o odmiennych specyfice zawsze odbywa się kosztem profesjonalizmu. Specyfika naprawy wypadkowej, technologia, urządzenia, miejsce wykonywania i personel są zasadniczo inne niż przy naprawie mechanicznej. Inny jest też system finansowych rozliczeń napraw.

N.W.: Czy to znaczy, że w ogóle nie dostarczacie mechaniki?

A-E: Ależ skąd. Serwisowi blacharsko-lakierniczemu, który do danej naprawy wypadkowej potrzebuje części mechaniczne, dostarczamy 100% elementów. Do tej pory oferowaliśmy im głównie mechanikę woryginał (OE), ale ostatnio zawarliśmy porozumienie z firmą "Polcar" na dystrybucję tańszych części mechanicznych. Natomiast nie prowadzimy marketingu wśród warsztatów typowo mechanicznych. Robimy to, na czym się znamy.

N.W.: Jakie korzyści ma serwis blacharski z Waszej specjalizacji?

A-E: Zamiast przekonywać Klienta zadajemy Mu konkretne pytania:

■ Czy można wskazać inną hurtownię w Polsce, która potrafi w konkurencyjnych cenach dostarczyć komplet części oryginalnych do napraw samochodów wszystkich marek niemieckich, francuskich, włoskich, japońskich – w tym słupki, drzwi, tylne błotniki itd.?

■ Albo wskazać inną wielomarkową hurtownię w Polsce, z której oferty serwis swobodnie wybiera pomiędzy elementami oryginalnymi OE i zamiennikami, a jej doświadczenie w doborze części, OE nie ustępuje doświadczeniu stacji autoryzowanych?

■ Czy system numeracyjny jakiegokolwiek innej hurtowni jednoznacznie określa standard jakościowy każdej sprzedawanej części? Z uwzględnieniem nowych przepisów GVO?

■ Czy cenniki innych hurtowni pozwalają używać numerów serwisowych (tych samych jakie są drukowane na kosztorysach firm ubezpieczeniowych) do doboru wszyst-

kich części karoserii – i oryginalnych, i zamiennikowych?

■ Czy jest w Polsce inna hurtownia, która ma własny dział likwidacji szkód, zatrudnia rzeczoznawców i biegłych oraz prowadzi ogólnopolskie szkolenia dla serwisów z zakresu zasad uzyskiwania prawidłowych odszkodowań ubezpieczeniowych?

■ Nie wspominając już o tym, że uzyskaliśmy prawo dystrybucji na Polskę dostosowanego do przepisów GVO oprogramowania MultiCa®, które za 90€ rocznie pozwalają serwisowi dobrać 3 mln numerów katalogowych do 500 modeli aut (patrz www.auto-software.pl).

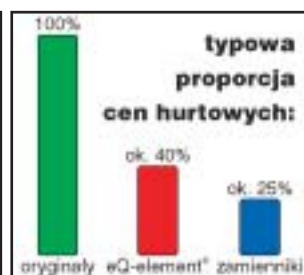
N.W.: A gdyby cały Wasz pomysł na firmę określić jednym słowem?

A-E: JAKOŚĆ. Jakość obsługi, jakość wiedzy i przede wszystkim jakość części.

N.W.: A propos jakości. Pisaliśmy w tym roku o nowym standardzie jakości eQ-element®. Przypomnijmy co to jest. A.S.: Mówimy na ten asortyment "części o jakości oryginałów w cenach zamienników".



Zasady kontroli części zamiennych.



Relacje cenowe.



Wszyscy wiemy o dobrej dostępności na rynku droższych części oryginalnych (zarówno tych serwisowych OE, jak i markowych produktów firm Bosch, Hella, Valeo, Magneti-Marelli), a z drugiej strony znacznie tańszych, niemarkowych zamienników - ale nie zawsze najlepszej jakości.

Tymczasem dobre serwisy, zwłaszcza serwisy autoryzowane, boją się zamienników (niebezpieczeństwo straty czasu na dopasowywanie, szpachlowanie, spory z klientami), ale z drugiej strony na tak konkurencyjnym rynku nie zawsze mogą stosować same oryginały.

Stąd idea eQ-element® (European Quality Element) – części zamiennikowych specjalnie badanych w laboratoriach w Europie Zachodniej dla zagwarantowania ich jakości, która nie odbiega lub odbiega tylko nieznacznie od oryginału (zasady kontroli pokazano na zdjęciu).

Na kolejnym rysunku pokazano relacje cenowe: popularne zamienniki blacharskie kosztują u nas średnio 25% ceny oryginałów, ale jakość zamienników nigdy nie jest do końca przewidywalna.

Natomiast eQ-element®, których jakość można poglądowo określić jako 95-100% jakości oryginałów, kosztują średnio ok. 40% ich ceny. Korzyści technologiczne i ekonomiczne dla serwisów są oczywiste.

Nie wymyśliłoby niczego nadzwyczajnego, tylko powielamy wzory zachodnie.

Ale wybieramy wzory najlepsze. Jak już powiedziałem – stawiamy na JAKOŚĆ.

N.W.: Skoro mowa o serwisach autoryzowanych – jak układają się Wasze stosunki, czy mogą być oni Waszymi klientami?

A-E: Już są. Jeszcze kilka lat temu autoryzowane serwisy blacharsko-lakiernicze tworzyły hermetyczną enklawę i nie krzysztwały z naszej oferty. Ale po załamaniu się rynku napraw przed paru laty, w pogoni za pracą, serwisy autoryzowane pozyskują teraz auta innych marek, a wtedy o zakupach nie decydują już ograniczenia formalne, tylko zdrowy rozsądek. A dla wymagających klientów, którzy cenią czas i profesjonalizm, oferta Auto-Elements "wszystko w jednym" – oryginały, zamienniki do wielu marek i z dostawą na miejsce, to ogromna wyгода.

Rok 2004 jeszcze zacieśni naszą współpracę. Będzie to rok akcesji do Unii Europejskiej i rok wprowadzania w Polsce antymonopolowych zasad GVO – gdy do napraw niegwarancyjnych każdy ma prawo stosować części OE kupowane tam gdzie najwygodniej, a za zgodą klienta stosować też części nieoryginalne.

Więcej na naszych stronach internetowych.

AUTO-ELEMENTS, Katowice
(+32) 20-00-800 (8 linii)
(+32) 25-18-800 (faxy)
www.element.com.pl
www.eQ-element.pl
www.GVO.pl